



แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) และเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

นายประภาส แก้วสวรรค์

ผู้อำนวยการกองพัฒนามาตรฐานการส่งเสริมคุณธรรม
กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริม
คุณธรรมแห่งชาติ
ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้จัดทำ
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2
(พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อเป็นกลไกในการสร้างการมีส่วนร่วม
ให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

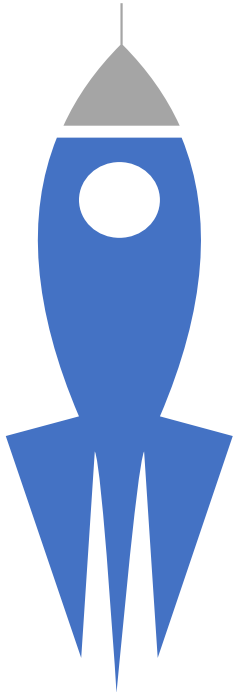
วัตถุประสงค์

เพื่อให้คุณธรรมเป็นคุณค่าพื้นฐานของความเป็นมนุษย์และ
เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นมนุษย์
ที่สมบูรณ์ครบทุกมิติ คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ
เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

ของแผนปฏิบัติการ

ด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2
(พ.ศ. 2566-2570)



01

เพื่อให้ทุกภาคส่วน เข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อม
ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีที่
เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

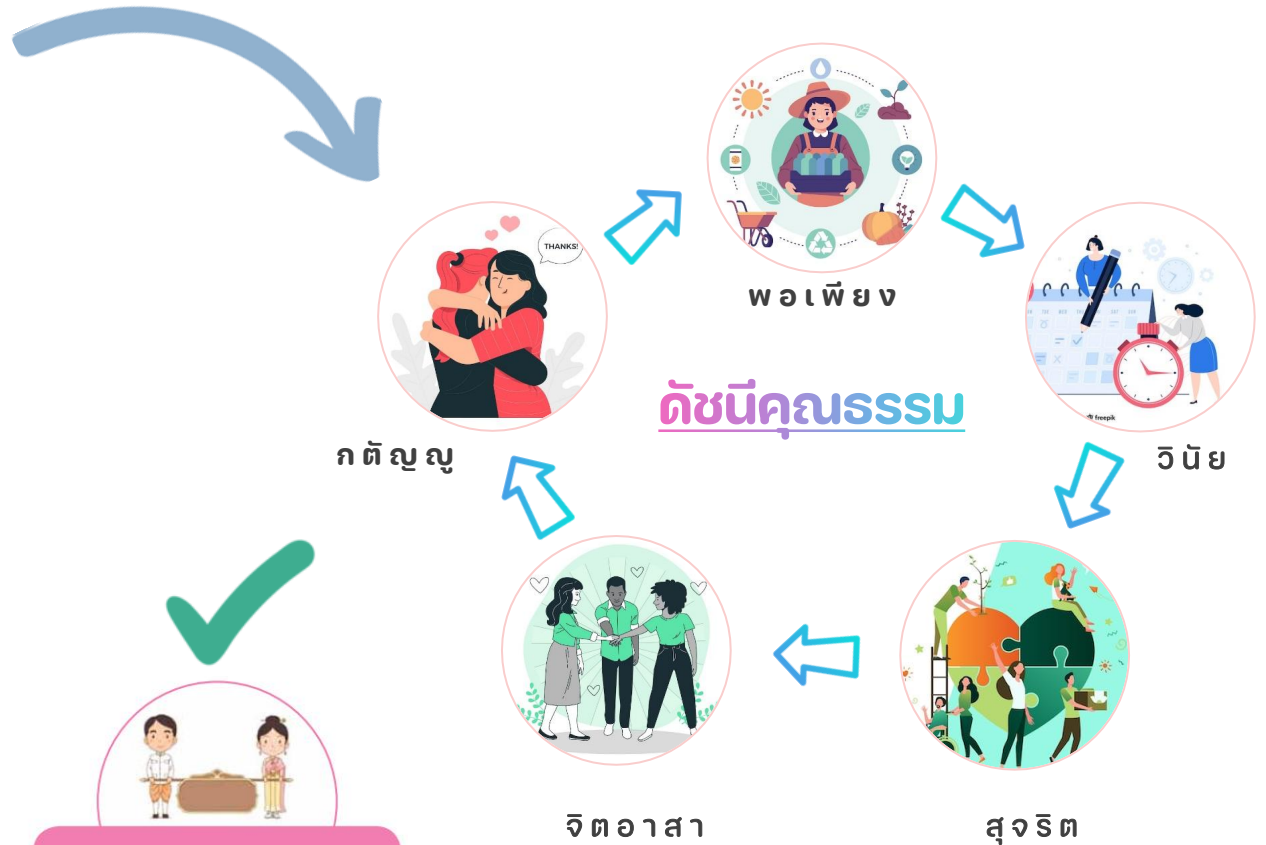
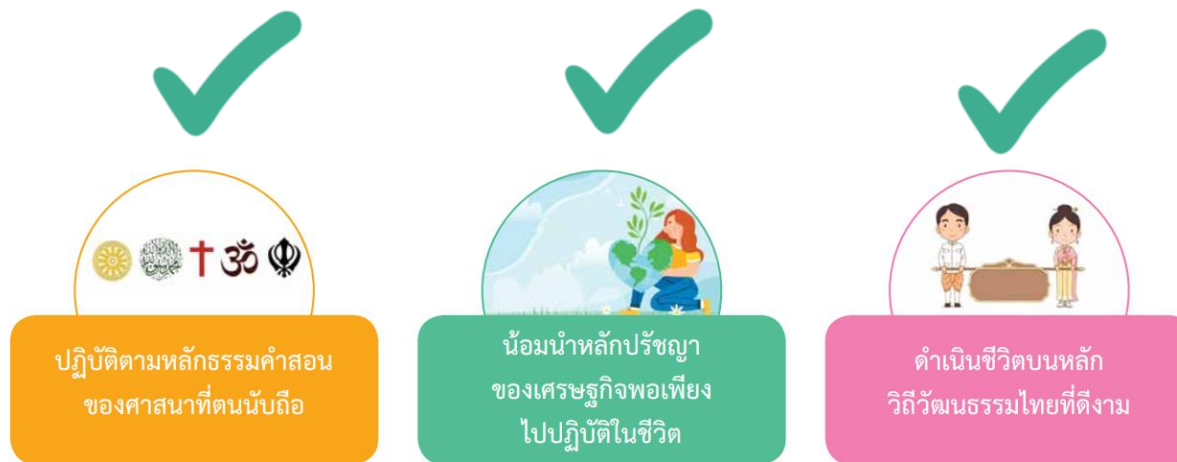
02

เพื่อให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐพัฒนาระบบ
และการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไก
เพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

03

เพื่อให้ทุกภาคส่วน เข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้
และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย
เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

การส่งเสริมคุณธรรม ด้วยหลัก 3 มิติ 5 คุณธรรม



ส่งผลให้

คนไทยมีพฤติกรรม
ที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น

อยู่ร่วมกัน
ด้วยความสามัคคี

ประเทศไทยปลอด
การทุจริตและประพฤติมิชอบ

ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ



ความ
พอประมาณ

ความมีเหตุผล

ภูมิคุ้มกัน

พอเพียง



การยอมรับและปฏิบัติ
ตามบรรทัดฐานทาง
สังคม

การควบคุมตนเอง

การยอมรับผลการ
กระทำของตน

วินัย



การละอายต่อการทำ
สิ่งที่ไม่ถูกต้อง

การไม่เอาเปรียบและ
ไม่แสวงหาผลประโยชน์

การยืนหยัด
ในความถูกต้อง

สุจริต

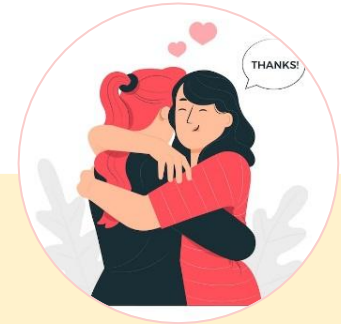


จิตอาสา

สำนึกสาธารณะ

เสียสละเพื่อ
ช่วยเหลือผู้อื่น

จิตอาสา



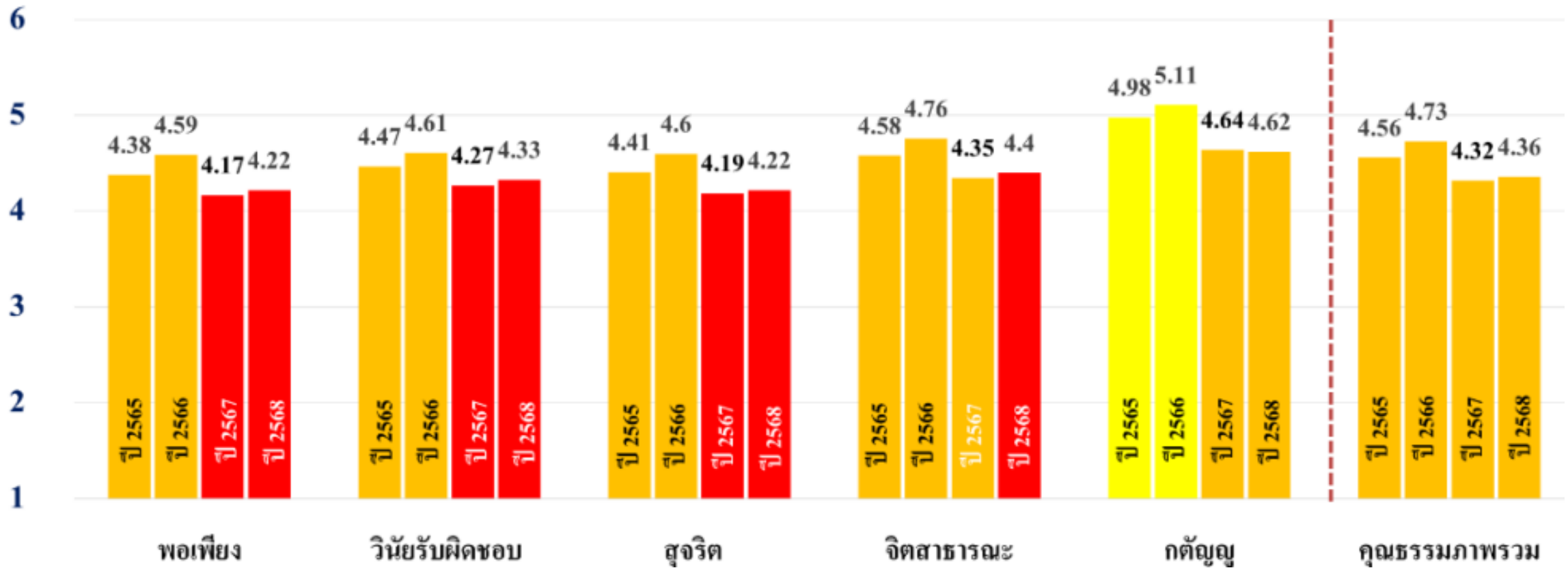
การสำนึก
ความดี

การเคารพ
ความดี

การตอบแทน
ความดี

กตัญญู

เปรียบเทียบ ดัชนีชี้วัดคุณธรรม ปี 2565 – 2568



ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



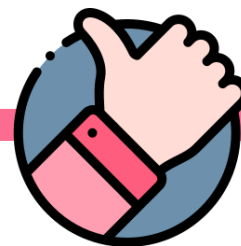
ตัวชี้วัดหลักที่ 1

ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ
(พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)

มีค่าคะแนนเฉลี่ย

4.36 คะแนน

ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. 2570 = 5.01 คะแนน



ตัวชี้วัดหลักที่ 2

หน่วยงานภาครัฐมีค่าคะแนน ITA

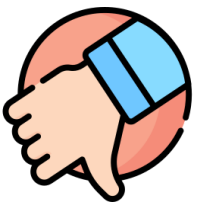
มีค่าคะแนนเฉลี่ย

93.82 คะแนน

ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. 2570 = 91.95 คะแนน

ผลสัมฤทธิ์ 7 ตัวชี้วัดย่อย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

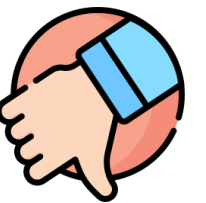
แผนย่อยที่ 1

จำนวน ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรม สะท้อนการ มีคุณธรรม	จำนวน เครือข่ายทาง สังคมมีขีด ความสามารถ ในการส่งเสริม คุณธรรม เพิ่มขึ้น
	
ร้อยละ 91.29 (ลดลงจากปี 2567 ที่เท่ากับ ร้อยละ 92.06)	42,951 แห่ง (ลดลงจากปี 2567 ที่เท่ากับ 43,531 แห่ง)
ร้อยละ 100	43,012 แห่ง

แผนย่อยที่ 2

จำนวน เครือข่าย/ องค์กรทุกภาค ส่วนร่วมกันทำ กิจกรรม สาธารณะ	จำนวน เครือข่ายทาง สังคมที่มีการ พัฒนาระบบ เครดิตทาง สังคม
	
อยู่ระหว่าง รวบรวมข้อมูล	อยู่ระหว่าง รวบรวมข้อมูล
46,955 แห่ง	3,187 แห่ง

แผนย่อยที่ 3

ทุนชีวิตเด็กและ เยาวชนไทยอายุ ระหว่าง 13-24 ปี เพิ่มขึ้น	จำนวนคนที่ ได้รับการ พัฒนาทักษะ ชีวิตจากการ ส่งเสริม คุณธรรม
	
ร้อยละ 78.27 (เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่เท่ากับ 77.25)	อยู่ระหว่าง รวบรวมข้อมูล
ร้อยละ 80.82	25,018,027 คน

ค่าเป้าหมาย
ปี 2570

คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

พิจารณา

ผลการสำรวจตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการฯ ปี พ.ศ. 2567 และ ผลจากการระดมความคิดเห็น
ในงานสมัชชาคุณธรรมและการประชุมติดตามผลการดำเนินงานฯ 4 ภูมิภาค



ข้อสรุป

กรอบแนวทางการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมตามแผนปฏิบัติการ
ด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)
และการส่งเสริมคุณธรรมในเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 13 ปี พ.ศ. 2568

ประกอบด้วยประเด็น จำนวน 4 ประเด็น



ประเด็นที่ 1

มุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรม **ด้านสุจริต** และ **ด้านพอเพียง**
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว และสถานศึกษา (โรงเรียน)

ประเด็นที่ 2

มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มบทบาทของ **สภาเด็กและเยาวชน**
ในการเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่ชุมชน

ประเด็นที่ 3

มุ่งเน้นสร้าง **สื่อส่งเสริมพฤติกรรม** ด้านการควบคุมอารมณ์
ความสุจริต และความพอเพียงในเด็ก

ประเด็นที่ 4

สร้างกลไก **การรับรองการทำความดี** ของเด็กและเยาวชน



เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา 3 แผนย่อย

กำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น 3 แผนย่อย
เพื่อให้การดำเนินการส่งผลไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนย่อยที่ 1

การส่งเสริมสภาพแวดล้อม
ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/
การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับ
บริบท
ของสังคมไทย



แผนย่อยที่ 2

การพัฒนาระบบและการ
เสริมสร้าง
ขีดความสามารถของกลไก
เพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริม
คุณธรรม



แผนย่อยที่ 3

การส่งเสริมการเรียนรู้
และการพัฒนาศักยภาพคน
และองค์กรเครือข่ายเพื่อ
ขับเคลื่อน
การส่งเสริมคุณธรรม



เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา 3 แผนย่อย

แผนย่อยที่ 1

การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดี
ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

เป้าหมายที่ 1



ประชากร
ที่มีกิจกรรมการปฏิบัติ
ตนที่สะท้อนการมี
คุณธรรมจริยธรรม
เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย

ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป
ที่มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่
สะท้อนการมีคุณธรรม
จริยธรรม
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

เป้าหมายที่ 2



เครือข่ายทางสังคม
ที่มีขีดความสามารถ
ในการส่งเสริมคุณธรรม
ในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย

จำนวนเครือข่ายทางสังคม
ที่มีขีดความสามารถในการ
ส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี
พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน
ปี พ.ศ. 2565

แนวทางการพัฒนา

- 1 สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม
หรือการทำความดี ↖ **ปฏิกิริยาคุณธรรม (Do & Don't)**
- 2 ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด
คุณธรรม
- 3 ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อน
คุณธรรมด้วยพลังบวร
- 4 พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด
คุณธรรม ส่งเสริมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทาง
วัฒนธรรม
- 5 ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจากภัยธรรมชาติ
และวิกฤติโรคอุบัติใหม่
- 6 สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบพี่เลี้ยง
↖ **“กิจกรรม ครอบครัวอบอุ่นสร้างคุณธรรม”**

แผนย่อยที่ 2

การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมายที่ 1

จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

เป้าหมายที่ 2

จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทยเพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2566

เป้าหมายที่ 3

จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

แนวทางการพัฒนา

- 1 ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย
- 2 สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3 พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
“กิจกรรม ชีวิตดีวิถีพอเพียง”
- 4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อยที่

3

การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อน
การส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมายที่

1

ทุนชีวิตเด็กและ
เยาวชนไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี
2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี
พ.ศ. 2565

เป้าหมายที่

2

คนไทยได้รับการพัฒนา
ทักษะชีวิตจากการ
ส่งเสริมคุณธรรมของ
องค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนา
ทักษะชีวิตจากการส่งเสริม
คุณธรรมขององค์กรเครือข่าย
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี จาก
ข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2566

แนวทางการพัฒนา

- 1 กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วน
สะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมาย
เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์
- 2 ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้
ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน
- 3 ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัยพัฒนา และเผยแพร่ระบบ
การจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

คณะกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

คณะกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ได้ดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประกอบด้วย

- 1) **จัดทำองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”** ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อเผยแพร่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) **จัดทำแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในเด็กอายุต่ำกว่า 13 ปี** เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ครอบคลุมทุกช่วงวัย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย
- 3) **จัดทำหลักสูตรพัฒนาแกนนำการส่งเสริมคุณธรรม** ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)



คณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

พิจารณา กรอบแนวทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และเห็นชอบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างสื่อส่งเสริมพฤติกรรมด้านความกตัญญูในเด็ก



MASS MEDIA

ภาพยนตร์สั้น ส่งเสริมความกตัญญู

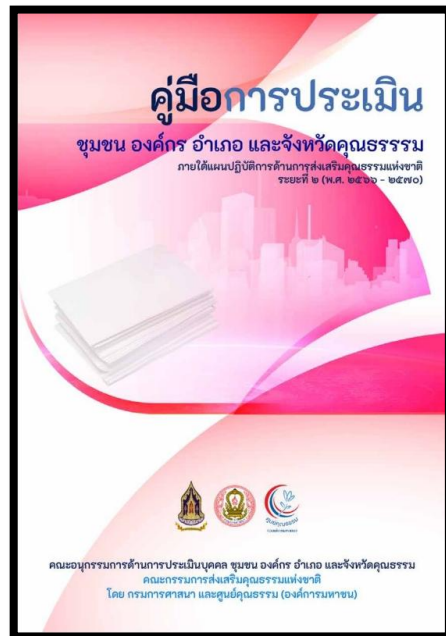


เรื่อง เมล็ดพันธุ์แห่งความดี (Seed of Goodness)

- คุณเคยสงสัยไหมว่า การให้เล็ก ๆ น้อย ๆ จะเปลี่ยนโลกได้จริงหรือ?
- เรื่องราวที่สะท้อนให้เห็นคุณค่าของ “ความกตัญญู” อันยิ่งใหญ่ที่ว่า “ทุกการให้... ไม่เคยสูญเปล่า เพราะความดีที่เราปลูกไว้ในใจผู้อื่น ย่อมผลิบานงดงามในเวลาอันเหมาะสม” เพียงแค่ปลูกเมล็ดพันธุ์แห่งความดีไว้ในใจ ชีวิตคุณและสังคมรอบข้างงดงามในที่สุด “เพาะเมล็ดพันธุ์แห่งความดี คือจุดเริ่มต้นของคุณค่าแห่งความกตัญญูที่ยิ่งใหญ่”

<https://www.youtube.com/watch?v=9onQdGpCUxc>

คณะกรรมการด้านการประเมินบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม



พิจารณา ที่ประชุมเห็นชอบให้ปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม สำหรับใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สรุปเป็น แต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม โดยมีนางพิมพ์กาญจน์ ชัยจิตร์สกุล เป็น ประธาน และผู้อำนวยการกองพัฒนามาตรฐานการส่งเสริมคุณธรรม เป็นคณะทำงาน และเลขานุการ

คณะทำงานปรับปรุงหลักเกณฑ์ฯ ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 และครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินฯ และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการด้านการประเมินบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เรียบร้อยแล้ว

หลักเกณฑ์และแนวทางการประเมิน

การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม
ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม
และระดับคุณธรรมต้นแบบ

- การประเมิน ชุมชนคุณธรรม
- การประเมิน องค์กรคุณธรรม
- การประเมิน อำเภอคุณธรรม
- การประเมิน จังหวัดคุณธรรม



ความหมายของ ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม



ชุมชนคุณธรรม

ชุมชนที่อยู่รวมกันเป็นหมู่บ้าน ตาม พ.ร.บ.ลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช 2457 และแก้ไขฉบับที่ 12 หรืออยู่รวมกันโดยธรรมชาติ เพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน มีระบบความสัมพันธ์ไม่เป็นทางการ และมีวัฒนธรรมที่หลากหลาย

- แบ่งตามพื้นที่เป็น 2 ส่วน คือ
- ชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัด
 - ชุมชนที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ



องค์กรคุณธรรม

องค์กรหรือหน่วยงาน ที่ผู้นำ และสมาชิกขององค์กร แสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่นที่จะ ดำเนินการส่งเสริม และพัฒนาคุณธรรมในองค์กร

- แบ่งตามพื้นที่เป็น 2 ส่วน คือ
- องค์กรที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัด
 - องค์กรที่ตั้งอยู่ในส่วนกลางและ องค์กรในสังกัด กทม.



อำเภอคุณธรรม

ส่วนราชการระดับอำเภอ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ชุมชน สถาบันทางศาสนา สมาคม มูลนิธิ และทุกภาคส่วน ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอนั้น เข้ามามีส่วนร่วม ในการแสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่นที่จะ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา คุณธรรมในอำเภอ



จังหวัดคุณธรรม

จังหวัดที่ ผู้ว่าราชการจังหวัด ส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจระดับ จังหวัด อำเภอทุกแห่ง องค์กรบริหาร ส่วนจังหวัด เทศบาลนคร สถาบันอุดมศึกษา สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม สภาวัฒนธรรมจังหวัด เครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันทาง ศาสนา สมาคม มูลนิธิและทุกภาคส่วน ของจังหวัด เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดง เจตนารมณ์ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการ ส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัด

จำนวนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2568



ที่	ผลประเมิน	รวมผลประเมิน					
		๒๕๖๒	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
๑	ส่งเสริมคุณธรรม	๑๘,๖๐๘	๑๖,๗๑๓	๑๗,๑๙๑	๑๖,๕๗๗	๑๔,๑๓๔	๑๒,๕๔๑
๒	พัฒนาคุณธรรม	๙,๘๑๙	๑๐,๐๐๗	๙,๘๘๒	๑๑,๒๖๗	๑๑,๙๒๒	๑๑,๔๗๒
๓	คุณธรรมต้นแบบ	๕,๗๕๙	๙,๐๗๕	๑๒,๐๒๙	๑๔,๕๘๖	๑๗,๔๗๕	๑๘,๙๓๘
รวม		๓๔,๑๘๖	๓๕,๗๙๕	๓๙,๑๐๒	๔๒,๔๓๐	๔๓,๕๓๑	๔๒,๙๕๑

ที่	ผลประเมิน	องค์กร					
		๒๕๖๒	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
๑	ส่งเสริมคุณธรรม	๕,๒๙๑	๓,๔๗๘	๓,๑๗๓	๓,๔๖๔	๒,๙๔๙	๒,๖๑๑
๒	พัฒนาคุณธรรม	๓,๑๔๖	๒,๕๑๔	๒,๕๒๒	๒,๔๑๑	๒,๔๕๖	๒,๑๘๕
๓	คุณธรรมต้นแบบ	๒,๕๘๔	๓,๗๐๓	๕,๑๓๐	๖,๒๒๙	๗,๗๗๓	๘,๔๖๓
รวม		๑๑,๐๒๑	๙,๖๙๕	๑๐,๘๒๕	๑๒,๑๐๔	๑๓,๑๗๘	๑๓,๒๕๙



คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม

ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) และการส่งเสริมคุณธรรมในเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 13 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย

- การมุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรมด้านทุจริต และด้านพอเพียง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว และสถานศึกษา
- การมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มบทบาทของสภาเด็กและเยาวชนในการเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่ชุมชน
- การสร้างสื่อส่งเสริมพฤติกรรมด้านการควบคุมอารมณ์ ความสุจริต และความพอเพียงในเด็ก
- สร้างกลไกการรับรองการทำความดีของเด็กและเยาวชน



เพื่อให้การ**ประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม** มีคุณภาพและมาตรฐาน สอดคล้องตามแนวทางการขับเคลื่อนและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)

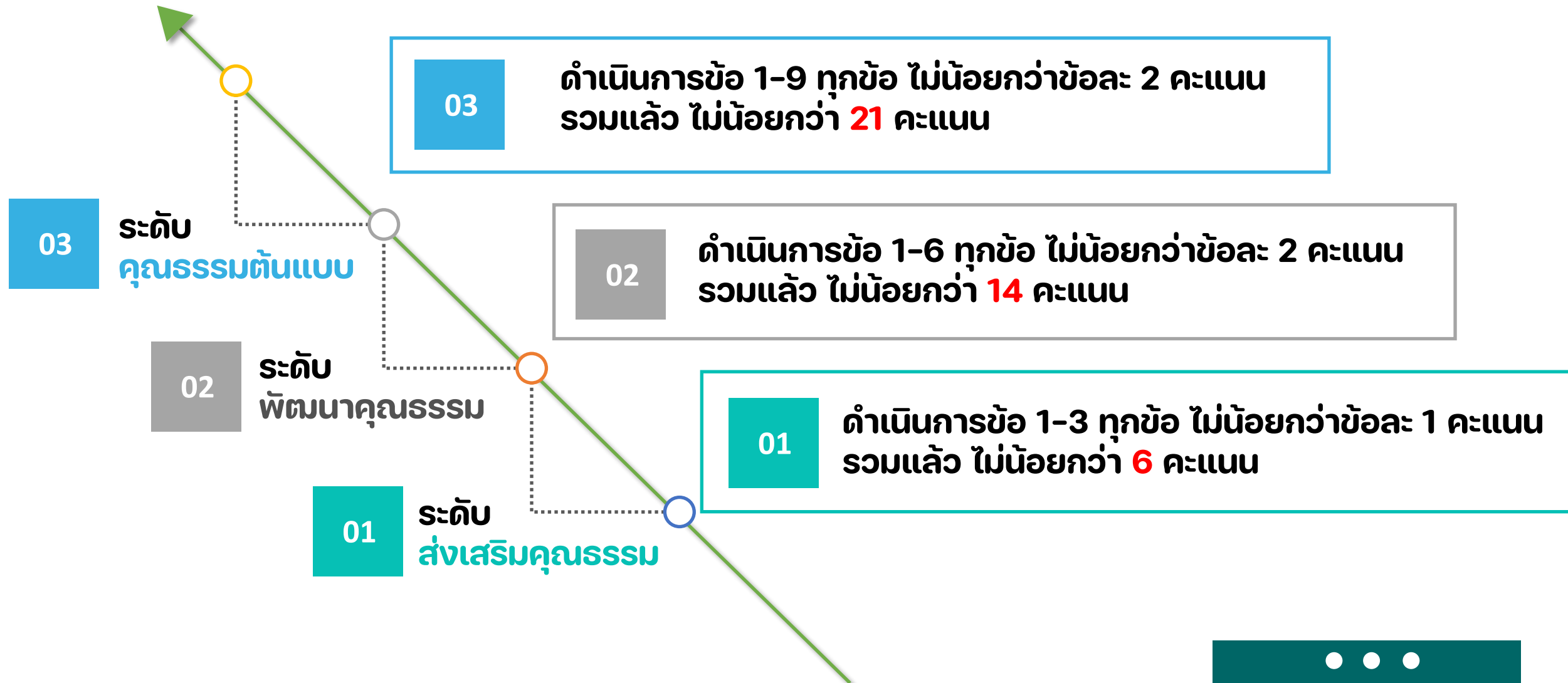
จึง**เห็นควรปรับปรุงเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม** ให้มีความเข้มมากขึ้น เน้นคุณภาพ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชน ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

สรุปเกณฑ์การประเมิน 9 ข้อ 3 ระดับ



เกณฑ์การประเมิน ชุมชน องคฺกร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

แบ่งออกเป็น 3 ระดับ



องค์กรคุณธรรม ได้มีการปรับแก้ไขหลักเกณฑ์ สรุปได้ดังนี้



เพิ่มเกณฑ์การประเมินองค์กรในระดับส่งเสริมคุณธรรม โดยองค์กรที่จะได้เป็นระดับส่งเสริมคุณธรรม จากเดิมดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ 1 คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 6 คะแนน **เป็นไม่น้อยกว่าข้อละ 2 คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 7 คะแนน**



แยกองค์กรเทียบเท่าสำนัก/กองในสังกัดกระทรวงในส่วนกลางที่ไม่ได้เป็นฐานขององค์กร หรือเทียบเท่า เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล และสำนักงานสรรพากรเขตพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมในส่วนนี้ด้วย



กำหนดองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่าในส่วนภูมิภาค เช่น สถาบันอุดมศึกษาที่มีอธิการบดี และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยต้องมีองค์กรในระดับสำนัก/กอง เป็นฐานพิจารณาผลการประเมิน



เพิ่มเกณฑ์การประเมินร้อยละของผู้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ให้สูงขึ้นและกำหนดให้มีปณิญาคุณธรรม (DO & DON'T)

แนวทางการคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

จำนวนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

1.1 ชุมชน จำนวน 77 ชุมชน ประกอบด้วย

- ชุมชนจังหวัด ละ 1 ชุมชน รวม 76 ชุมชน
- กรุงเทพมหานคร 1 ชุมชน

1.2 องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จากเดิม 98 องค์กร ปรับปรุง ดังนี้

- องค์กรในพื้นที่จังหวัด คงเดิม จำนวนจังหวัดละ 1 องค์กร รวม 76 องค์กร
- องค์กรสังกัดกรุงเทพมหานคร คงเดิม จำนวน 1 องค์กร
- องค์กรในสังกัดกระทรวง 20 กระทรวง จากเดิม กระทรวงละ 1 องค์กร รวม 20 องค์กรปรับปรุงเป็น ดังนี้
 - กระทรวงที่มีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า เข้าร่วมการประเมินองค์กรคุณธรรม จำนวน 1 - 15 องค์กร ให้คัดเลือกกระทรวงละ 1 องค์กร
 - กระทรวงที่มีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า เข้าร่วมการประเมินองค์กรคุณธรรม จำนวน 16 องค์กร ขึ้นไป ให้คัดเลือก กระทรวงละ 2 องค์กร

1.3 อำเภอคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จังหวัดละ 1 อำเภอ รวมจำนวน 76 อำเภอ

1.4 จังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน 5 จังหวัด



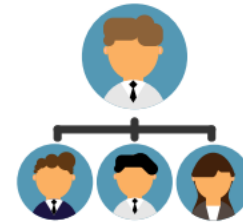
องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น (ส่วนกลาง) มีแนวทางการคัดเลือก ดังนี้

1. องค์กรในสังกัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า เข้าร่วมการประเมินองค์กรคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
2. องค์กรในสังกัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า มีผลคะแนนเฉลี่ยจากการประเมิน 9 ตัวชี้วัด เท่ากับ 27 คะแนน
3. มีผลการประเมินในระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบในปีที่ผ่านมา ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 2 ปี
4. องค์กร หรือองค์กรในสังกัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า มีการจัดทำระบบเครดิตทางสังคม (SOCIAL CREDIT)
5. มีการทำกิจกรรมสาธารณะร่วมกับชุมชนหรือองค์กรภายนอก



องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น (ส่วนกลาง) มีแนวทางการคัดเลือก ดังนี้

6. มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม
7. ผู้นำองค์กรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม
8. มีการถอดบทเรียน ความสำเร็จของกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า
9. มีองค์กรภายนอกเข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือมีวิทยากรไปถ่ายทอด
10. มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ระดับผ่านดี ขึ้นไป
11. มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรและสภาพแวดล้อมในทางที่ดีขึ้น
12. องค์กรไม่มีภาพลักษณ์บกพร่องทางคุณธรรมจริยธรรม ภายใน 2 ปี





องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น (ส่วนภูมิภาค) มีแนวทางการคัดเลือก ดังนี้

1. มีผลคะแนนเฉลี่ยจากการประเมิน 9 ตัวชี้วัด เท่ากับ 27 คะแนน
2. มีผลการประเมินในระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบในปีที่ผ่านมา ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. มีการจัดทำระบบเครดิตทางสังคม (SOCIAL CREDIT)
4. มีการทำกิจกรรมสาธารณะร่วมกับชุมชนหรือองค์กรภายนอก
5. มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม





องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น (ส่วนภูมิภาค) มีแนวทางการคัดเลือก ดังนี้

6. ผู้นำองค์กรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม
7. มีการถอดบทเรียน ผลสำเร็จของกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม
8. มีองค์กรภายนอกเข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือมีวิทยากรไปถ่ายทอด
9. มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรและสภาพแวดล้อมในทางที่ดีขึ้น
10. องค์กรไม่มีภาพลักษณ์บกพร่องทางคุณธรรมจริยธรรม ภายใน 2 ปีที่ผ่านมา



แนวทางการประกาศยกรอง ชุมชนและองค์กรคุณธรรม ในส่วนกลาง/กรุงเทพมหานคร

องค์กรในสังกัดกระทรวง

ได้รับประกาศนียบัตรจาก
ประธานอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
ระดับกระทรวง

โดยมอบ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
หรือหน่วยงานที่แต่ละกระทรวงมอบหมาย
เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

องค์กรอิสระและองค์กรภาคเอกชนในส่วนกลาง

ได้รับประกาศนียบัตรจาก
ประธานอนุกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร
อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

โดยมอบ กรมการศาสนา
เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ชุมชนและองค์กรในสังกัดกรุงเทพมหานคร

ได้รับประกาศนียบัตรจาก
ประธานอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
กรุงเทพมหานคร

โดยมอบ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
หรือหน่วยงานที่กรุงเทพมหานครมอบหมาย
เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

แนวทางการประกาศยกรอง ชุมชนและองค์กรคุณธรรม

ส่วนภูมิภาค

จังหวัด

ได้รับประกาศนียบัตรจาก

ประธานอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
กระทรวงมหาดไทย

โดยมอบ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
กระทรวงมหาดไทย (ศปท.มท.)
เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ชุมชน องค์กร และอำเภอ

ได้รับประกาศนียบัตรจาก

ประธานอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
ระดับจังหวัด

โดยมอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กรอบระยะเวลา

- 1

กรมการศาสนาแจ้งหน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินการประเมินชุมชน องค์กร
อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

ธันวาคม 2568
- 2

- ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ประเมินตามเกณฑ์
การประเมินที่กำหนด
 - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมผลประเมิน และเสนอคณะกรรมการ
ที่เกี่ยวข้องพิจารณาผลการประเมิน

ธันวาคม 2568 -
กรกฎาคม 2569
- 3

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมผลการประเมินชุมชน องค์กร
และอำเภอ ส่งให้กรมการศาสนา
 - กระทรวงมหาดไทยรวบรวมผลการประเมินจังหวัดคุณธรรม
ส่งให้กรมการศาสนา

31 กรกฎาคม 2569
31 สิงหาคม 2569
- 4

กรมการศาสนารวบรวมและเสนอคณะกรรมการประเมินชุมชน องค์กร
อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ให้ความเห็นชอบตามลำดับ

กันยายน 2569

กระบวนการขับเคลื่อนองค์คุณธรรมที่ประสบผลสำเร็จ

สามารถสรุปได้ดังนี้

01

การสร้างความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับการเป็นองค์คุณธรรมให้แก่บุคลากรภายในสำนักงาน อย่างสม่ำเสมอ ทั้งก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ หรือหลังการดำเนินการ

02

มีนโยบายและกรอบการดำเนินการที่ชัดเจน เพื่อให้บุคลากรเห็นแนวทางในการดำเนินการที่เป็น รูปธรรม ได้แก่ การประกาศเจตนารมณ์ การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย การจัดทำแผน และการกำหนดช่วงเวลาในการ ดำเนินการ

03

กำหนดกิจกรรมที่บุคลากรทุกคนสามารถร่วมดำเนินการได้โดยสะดวก ไม่สร้างภาระ หรือเป็นกิจกรรมที่ยุ่งยาก

04

กิจกรรมที่ร่วมดำเนินการ ควรเป็นกิจกรรมที่ทุกคนเห็นชอบร่วมกัน มีการเปิดโอกาส ให้แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ร่วมกัน จึงจะเป็นกิจกรรมที่จะเกิดผลสำเร็จ

05

ควรมีการประเมินกิจกรรม เพื่อให้ทราบถึงความเข้าใจ ความพึงพอใจของบุคลากรในสำนักงานในการร่วมทำ กิจกรรม และนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพัฒนาในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

ประโยชน์ของการขับเคลื่อน “องค์กรคุณธรรม”



เพื่อฝึกฝนการแก้ปัญหาที่ประสบ



เพื่อฝึกฝนการจัดกิจกรรมการทำความดี



เพื่อสร้างความสามัคคีในสถานที่ทำงาน



ความสุขของ “บุคลากร” ในองค์กร

(Happy Workplace)

